

# 欧米におけるIoT最新情勢

⑨

ニューヨーク くワイワークが提案する

新たな起業コミュニティ

国際IT財団 事務局長 齋藤 奈保

ニューヨークは、サ0億ドルといわれるユニ  
ンフランシスコに次い コーン企業で、ニュー  
も同社の本拠地で、  
でスタートアップ企業 ヨークだけで30拠  
数やベンチャーキャピ 世界で70拠  
タル投資が多い、世界 している(2016年  
第2位の都市である。 3月現在)。毎月5カ

都市別でこれらに続く 所のペースで新拠  
のが英国・ロンドンだ オープンしており、利  
が、ニューヨークのお 用者数は、世界中で5  
よそ半分の規模と、そ 万人以上にのぼる。ロ  
の差は大きい。 ンドン、ベルリン、サ

そのニューヨークを ンパウロ、上海など各  
本拠地として拡大して 都市に進出しており、  
いるのが共同オフィス 東京でも開設予定だと  
賃貸業のワイワーク いう。

である。時価総額100 ワイワーク・フル  
同センターの入居者

## コミュニティという切り口で差別化



氏が削減でき ョンが可能で、例えば  
る。 自分が作ったロゴにつ  
コスト面 いて、メンバーに見て  
もさること もらいフィードバック  
ながら、同 を得ることもできる。  
社が他の施 そのようなことを通じ  
設と差別化 てコミュニティの基盤  
するポイン ができ、大人数になれ  
トは、コミ ばなるほどネットワー  
ユニティで クとして向上するとい  
ある。個別 う。

アブラモビッチ  
マネジャー  
ラボ・

のスタートアップ企業  
は悩みも共通  
なので、ラボ  
を核としたコ

スタッフ体制は、昨  
年は世界全体で320  
人ほどであったが、現  
在1500人と5倍と  
なっている(2016  
年3月現在)。毎週、  
数十人を採用してお  
ニティ・マネジャーと  
ニティ意識を共有  
できるかどうか。初期  
不動産専門スタッ  
プ企業の特徴として  
特に重視するのが、コ  
リ、その多くをコミュ  
ニティで

は1700人で、スタ  
のオフィスでも間仕切  
のアップ企業はうち  
りはガラスで、誰が何  
をしているかが一目で  
2割、それ以外の入居  
者は大企業のサテライ  
分かるつくり。キッチ  
ト拠点や、フリーラン  
ンや交流スペースも、  
めとする5拠点に「ウ  
ィワーク・ラボ」をか  
に腐心しており、  
入居者同士が交流でき  
る動線になるよう工夫  
されている。入居者限  
定SNSアプリでは、家  
賃の高いマンハッタン  
で、家賃の高いマンハ  
ツタンで事務所コスト  
様々なコミュニケーシ  
の場を提供、投資家と  
ていた。

同社が進めるインキ  
ムニティで助け合う  
ことで、課題解決と成  
ユベーションもコミュ  
ニティが鍵である。フ  
長につながら」とい  
う。フロンティアを  
いかにコミュニティ全  
すなわち「働く私たち  
に焦点を当て、コミュ  
ニティという切り口で

綿密な事業戦略をベ  
ースに、ワイワーク、  
に焦点を当て、コミュ  
ニティという切り口で  
差別化する。単なる「箱  
もの」事業を大きく凌  
駕するソフト面の成長  
要素が詰まっている。