

資料② 単純集計表

F1 性別

全体	男性	女性
1067	538	529
100.0	50.4	49.6

F2 年齢

全体	平均
1067	42.26
100.0	

Q1 保有しているデジタル機器 (MA)

全体	PC	スマートフォン	従来型携帯電話・PHS	タブレット	電子書籍リーダー	ゲーム機	音楽再生ポータブルプレーヤー (iPod touchなど)	その他	デジタル機器は持っていない
1067	942	1067	113	307	67	382	418	5	-
100.0	88.3	100.0	10.6	28.8	6.3	35.8	39.2	0.5	-

Q2 デジタル機器の用途

	全体	電話	SMS (ショートメッセージサービス)	メール	SNS・チャット・ブログ	情報検索	ニュース・天気予報	地図・ナビゲーション・乗換案内	カメラ	TV視聴	動画視聴
Q2-1 デジタル機器の用途-PC[利用者のみ] (MA)	942	51	86	811	391	806	764	600	46	134	603
	100.0	5.4	9.1	86.1	41.5	85.6	81.1	63.7	4.9	14.2	64.0
Q2-2 デジタル機器の用途-スマートフォン[利用者のみ] (MA)	1067	941	676	979	544	743	770	760	884	193	471
	100.0	88.2	63.4	91.8	51.0	69.6	72.2	71.2	82.8	18.1	44.1
Q2-3 デジタル機器の用途-タブレット[利用者のみ] (MA)	307	12	36	158	91	203	175	147	81	42	171
	100.0	3.9	11.7	51.5	29.6	66.1	57.0	47.9	26.4	13.7	55.7

	全体	音楽鑑賞	電子書籍	ショッピング	ゲーム	割引クーポン	その他	ほとんど利用していない
Q2-1 デジタル機器の用途-PC[利用者のみ] (MA)	942	329	98	725	224	232	49	8
	100.0	34.9	10.4	77.0	23.8	24.6	5.2	0.8
Q2-2 デジタル機器の用途-スマートフォン[利用者のみ] (MA)	1067	395	154	262	398	355	41	2
	100.0	37.0	14.4	24.6	37.3	33.3	3.8	0.2
Q2-3 デジタル機器の用途-タブレット[利用者のみ] (MA)	307	66	106	80	89	31	21	17
	100.0	21.5	34.5	26.1	29.0	10.1	6.8	5.5

Q3 情報メディアの利用時間(仕事や勉強以外)

	全体	利用しない	5分未満	5分以上~15分未満	15分以上~30分未満	30分以上~1時間未満	1時間以上~2時間未満	2時間以上~3時間未満	3時間以上~4時間未満	4時間以上	平均
Q3-1 情報メディアの利用時間(仕事や勉強以外)-新聞	1067	371	160	245	177	91	16	3	1	3	13.05
	100.0	34.8	15.0	23.0	16.6	8.5	1.5	0.3	0.1	0.3	
Q3-2 情報メディアの利用時間(仕事や勉強以外)-雑誌	1067	531	190	176	102	56	6	2	1	3	8.43
	100.0	49.8	17.8	16.5	9.6	5.2	0.6	0.2	0.1	0.3	
Q3-3 情報メディアの利用時間(仕事や勉強以外)-TV	1067	43	21	27	55	124	270	234	127	166	134.03
	100.0	4.0	2.0	2.5	5.2	11.6	25.3	21.9	11.9	15.6	
Q3-4 情報メディアの利用時間(仕事や勉強以外)-ラジオ	1067	631	96	86	76	79	52	18	10	19	20.19
	100.0	59.1	9.0	8.1	7.1	7.4	4.9	1.7	0.9	1.8	
Q3-5 情報メディアの利用時間(仕事や勉強以外)-PC	942	16	10	21	49	119	250	195	104	178	141.91
	100.0	1.7	1.1	2.2	5.2	12.6	26.5	20.7	11.0	18.9	
Q3-6 情報メディアの利用時間(仕事や勉強以外)-スマートフォン	1067	10	58	158	203	249	229	85	28	47	66.39
	100.0	0.9	5.4	14.8	19.0	23.3	21.5	8.0	2.6	4.4	
Q3-7 情報メディアの利用時間(仕事や勉強以外)-タブレット	307	8	33	51	74	69	48	13	3	8	47.76
	100.0	2.6	10.7	16.6	24.1	22.5	15.6	4.2	1.0	2.6	

Q4 平日の平均的な1日の時間の過ごし方

	全体	当てはまらない(0時間)	~1時間	~2時間	~3時間	~4時間	~5時間	~6時間	~7時間	~8時間	~9時間
Q4-1 睡眠時間(単位:時間)	1067	-	-	-	4	16	135	388	327	180	8
	100.0	-	-	-	0.4	1.5	12.7	36.4	30.6	16.9	0.7
Q4-2 食事時間(単位:時間)	1067	-	583	407	73	1	1	1	1	-	-
	100.0	-	54.6	38.1	6.8	0.1	0.1	0.1	0.1	-	-
Q4-3 移動時間(単位:時間)	1067	131	555	293	68	11	7	2	-	-	-
	100.0	12.3	52.0	27.5	6.4	1.0	0.7	0.2	-	-	-
Q4-4 学校や会社にいる時間(単位:時間)	1067	279	9	7	11	21	32	47	57	242	161
	100.0	26.1	0.8	0.7	1.0	2.0	3.0	4.4	5.3	22.7	15.1
Q4-5 (学校や会社にいる時間以外で)仕事や勉強にかける時間(単位:時間)	1067	530	267	95	42	22	25	17	17	32	7
	100.0	49.7	25.0	8.9	3.9	2.1	2.3	1.6	1.6	3.0	0.7

資料② 単純集計表

Q4 平日の平均的な1日の時間の過ごし方(続き)

	全体	当てはまらない(0時間)	～1時間	～2時間	～3時間	～4時間	～5時間	～6時間	～7時間	～8時間	～9時間
Q4-6 身の回りの用事をする時間(洗面、入浴、着替えなど)(単位:時間)	1067 100.0	- -	739 69.3	283 26.5	36 3.4	5 0.5	3 0.3	1 0.1	- -	- -	- -
Q4-7 家事をする時間(炊事、洗濯、買い物、子供の世話など)(単位:時間)	1067 100.0	246 23.1	481 45.1	152 14.2	85 8.0	45 4.2	28 2.6	15 1.4	2 0.2	3 0.3	2 0.2
Q4-8 家族・友人・知人と直接会話したり遊んだりする時間(単位:時間)	1067 100.0	254 23.8	518 48.5	187 17.5	70 6.6	21 2.0	12 1.1	4 0.4	- -	- -	- -
Q4-9 趣味や行楽やスポーツをする時間(単位:時間)	1067 100.0	316 29.6	384 36.0	174 16.3	90 8.4	39 3.7	27 2.5	12 1.1	5 0.5	8 0.7	2 0.2
Q4-10 ポーっとする時間(単位:時間)	1067 100.0	291 27.3	552 51.7	125 11.7	49 4.6	17 1.6	16 1.5	5 0.5	1 0.1	2 0.2	1 0.1
Q4-11 その他(上記のどれにも当てはまらない時間)(単位:時間)	1067 100.0	444 41.6	195 18.3	115 10.8	82 7.7	93 8.7	52 4.9	17 1.6	19 1.8	16 1.5	6 0.6

	全体	～10時間	～11時間	～12時間	それ以上	平均
Q4-1 睡眠時間(単位:時間)	1067 100.0	6 0.6	- -	3 0.3	- -	6.52
Q4-2 食事時間(単位:時間)	1067 100.0	- -	- -	- -	- -	1.45
Q4-3 移動時間(単位:時間)	1067 100.0	- -	- -	- -	- -	1.24
Q4-4 学校や会社にいる時間(単位:時間)	1067 100.0	128 12.0	28 2.6	31 2.9	14 1.3	6.11
Q4-5 (学校や会社にいる時間以外で)仕事や勉強にかける時間(単位:時間)	1067 100.0	8 0.7	- -	3 0.3	2 0.2	1.36
Q4-6 身の回りの用事をする時間(洗面、入浴、着替えなど)(単位:時間)	1067 100.0	- -	- -	- -	- -	1.26
Q4-7 家事をする時間(炊事、洗濯、買い物、子供の世話など)(単位:時間)	1067 100.0	2 0.2	- -	2 0.2	4 0.4	1.43
Q4-8 家族・友人・知人と直接会話したり遊んだりする時間(単位:時間)	1067 100.0	1 0.1	- -	- -	- -	1.13
Q4-9 趣味や行楽やスポーツをする時間(単位:時間)	1067 100.0	7 0.7	1 0.1	2 0.2	- -	1.45
Q4-10 ポーっとする時間(単位:時間)	1067 100.0	3 0.3	- -	2 0.2	3 0.3	1.11
Q4-11 その他(上記のどれにも当てはまらない時間)(単位:時間)	1067 100.0	9 0.8	5 0.5	6 0.6	8 0.7	1.86

Q5 スマートフォンの利用によって、以前よりかける時間が減って残念なこと (MA)

全体	睡眠時間	勉強時間	学校や会社にいる以外で仕事や勉強にかける時間	家族・友人・知人と直接会話したり遊んだりする時間	本や新聞を読む時間	趣味や行楽やスポーツをする時間	ポーっとする時間	その他	特になし
1067 100.0	256 24.0	106 9.9	34 3.2	79 7.4	152 14.2	138 12.9	146 13.7	2 0.2	551 51.6

Q6 スマートフォンの利用によって、以前よりかける時間が増えてうれしいこと (MA)

全体	スマートフォンの利用時間そのもの	友人と会って遊ぶ時間	家族と直接会話するしないしは共に過ごす時間	買い物に出かける時間	食事に出かける時間	観光に出かける時間	趣味やスポーツをする時間	本を読む時間	その他	特になし
例:	(常に友人とやりとりができる/知りたい情報がすぐに検索できる)	(友人とオンラインで密に連絡がとれることで、会う機会が増えた)	(スマートフォンで連絡が取りやすくなり、接する機会が増えた)	(様々なお店のロコミ情報が入手できるため、興味を持ち出かける機会が増えた)	(様々なグルメ情報が入手できるため、興味を持ち出かける機会が増えた)	(様々な観光スポットのロコミ情報が入手できるため、興味を持ち出かける機会が増えた)	(同じ趣味の仲間と気軽にやりとりができ、積極的に趣味に取り組むようになった)	(ネットで簡単に本の情報や書評が入手できるため、読書をする機会が増えた)		
1067 100.0	289 27.1	111 10.4	83 7.8	74 6.9	53 5.0	88 8.2	97 9.1	58 5.4	12 1.1	595 55.8

資料② 単純集計表

Q7 以前は時間がかかっていたが、スマートフォンの利用によって時間短縮が実現できてうれしいこと

全体	連絡や問い合わせにかかっていた時間	移動にかかっていた時間	情報収集にかかっていた時間	その他	特になし
例:	(メールでの問い合わせがいつでもできる／友人との連絡がとりやすい)	(ネットショップで買い物ができる／電車の運行情報や渋滞情報が随時確認できる)	(ネットニュースが簡単に見られる／検索すれば資料が入手できる)		
1067	226	84	318	5	434
100.0	21.2	7.9	29.8	0.5	40.7

Q8 スマートフォンの利用によって、ついつい長い時間を使ってしまい残念なこと

全体	仕事をする時間	スマートフォンの利用時間そのもの	「ながらスマホ」をする時間	その他	特になし
例:	(常に仕事の連絡が入る)	(長い時間スマートフォンに没頭してしまう)	(人と会っているときや、食事中などもスマートフォンを見てしまう)		
1067	35	281	148	10	593
100.0	3.3	26.3	13.9	0.9	55.6

Q9 スマートフォンの利用による行動範囲の変化

全体	範囲は広まった	範囲は狭まった	範囲は変わっていない	その他
1067	224	36	806	1
100.0	21.0	3.4	75.5	0.1

Q10 スマートフォンのメリット、デメリット

	全体	デメリット	どちらかというデメリット	どちらともいえない	どちらかというメリット	メリット
Q10-1 スマートフォンのメリット、デメリットー常時接続 (デメリット例:電源オフにすると連絡がつかず迷惑をかけているような気分になる) (メリット例:常にオンラインで、いつでもどこでも連絡がつく)	1067	26	90	466	318	167
	100.0	2.4	8.4	43.7	29.8	15.7
Q10-2 スマートフォンのメリット、デメリットー時間の削減 (デメリット例:時間削減ができて、余計にすることが多くなった) (メリット例:連絡や移動に費やす時間がかなり削減される)	1067	21	108	562	282	94
	100.0	2.0	10.1	52.7	26.4	8.8
Q10-3 スマートフォンのメリット、デメリットー情報アクセス (デメリット例:ムダ・不必要な情報が流れてくる) (メリット例:情報が簡単に入手できる)	1067	24	76	333	423	211
	100.0	2.2	7.1	31.2	39.6	19.8
Q10-4 スマートフォンのメリット、デメリットー評判・口コミ (デメリット例:評判・口コミの影響が大きく、人気店などの混雑が激化している) (メリット例:店舗や商品などの評判を見ることができる)	1067	17	72	604	271	103
	100.0	1.6	6.7	56.6	25.4	9.7
Q10-5 スマートフォンのメリット、デメリットー交流 (デメリット例:気軽に書き込んだ内容で、誤解されたことがある) (メリット例:不特定多数も含め、気軽に交流ができる)	1067	26	96	656	226	63
	100.0	2.4	9.0	61.5	21.2	5.9
Q10-6 スマートフォンのメリット、デメリットー総合的にみて	1067	10	61	458	454	84
	100.0	0.9	5.7	42.9	42.5	7.9

Q11 サイト上の情報の信頼性を確かめるために、情報発信元を確認

全体	情報発信元を意識したことはない	内容によって情報発信元を確認している	情報発信元を常に確認している	その他
1067	289	612	165	1
100.0	27.1	57.4	15.5	0.1

資料② 単純集計表

Q12 ネットショップなどのロコミ情報について

全体	よく判断基準とする	参考程度とする	特に気にしない	ネットショップは利用しない	その他
1067	137	624	215	90	1
100.0	12.8	58.5	20.1	8.4	0.1

Q13 Twitter やブログの情報について

全体	よく判断基準とする	参考程度とする	暇つぶしに見るにすぎない	Twitterやブログの情報は見ない	その他
1067	34	344	315	372	2
100.0	3.2	32.2	29.5	34.9	0.2

Q14 Twitter のリツイートについて

全体	深く考えないでリツイートする	半信半疑でもリツイートする	情報の信頼性があればリツイートする	必ず自分で正確性を確認してからリツイートする	Twitterは使わない	その他
1067	27	24	163	135	705	13
100.0	2.5	2.2	15.3	12.7	66.1	1.2

Q15 政治や経済のニュースを含め、興味を持ったことを知りたいとき、あなたは何を使いますか。日常、最もよく使うもの (MA3)

全体	テレビ	ラジオ	新聞	雑誌	インターネットのニュースサイト	個人のブログやサイト	Facebook, Twitter, LINEなどのソーシャルメディア	その他
1067	696	49	360	85	863	111	152	15
100.0	65.2	4.6	33.7	8.0	80.9	10.4	14.2	1.4

Q16 政治や経済のニュースを含め、興味を持ったことを知りたいとき、あなたはどのメディアを信頼していますか。あなたが最も信頼しているもの (MA3)

全体	テレビ	ラジオ	新聞	雑誌	インターネットのニュースサイト	個人のブログやサイト	Facebook, Twitter, LINEなどのソーシャルメディア	その他
1067	632	70	465	66	618	84	69	48
100.0	59.2	6.6	43.6	6.2	57.9	7.9	6.5	4.5

Q17 日本でもプログラミング教育を小学校の義務教育へ導入することについて

全体	賛成	どちらかといえば賛成	どちらともいえない	どちらかといえば反対	反対
1067	176	358	430	71	32
100.0	16.5	33.6	40.3	6.7	3.0

Q18-0 Facebook, Twitter, LINEなどのソーシャルメディアの利用有無と利用時間

全体	1日に7時間以上利用	1日に5時間以上～7時間未満利用	1日に3時間以上～5時間未満利用	1日に2時間以上～3時間未満利用	1日に1時間以上～2時間未満利用	1日に30分以上～1時間未満利用	1日に15分以上～30分未満利用	1日に5分以上～15分未満利用	1日に5分未満利用	アカウントは持っているが、利用していない
1067	11	6	30	30	90	115	121	141	165	128
100.0	1.0	0.6	2.8	2.8	8.4	10.8	11.3	13.2	15.5	12.0

全体	アカウントを持っていない	平均
1067	230	44.16
100.0	21.6	

Q18 普段スマホやパソコンなどで利用するコミュニケーション手段 (MA)

全体	通話	SMS (ショートメッセージサービス)	メール	Facebook	LINE	Twitter	その他
1067	832	499	942	252	487	177	17
100.0	78.0	46.8	88.3	23.6	45.6	16.6	1.6

資料② 単純集計表

Q18-1 もっとも頻繁に利用しているもの

全体	通話	SMS (ショート メッセージ サービス)	メール	Facebook	LINE	Twitter	その他
1067	169	87	461	36	271	37	6
100.0	15.8	8.2	43.2	3.4	25.4	3.5	0.6

Q18-2 同居家族の有無 (MA)

全体	家族と同居している	同居していない家族がいる	家族はいない
1067	857	210	59
100.0	80.3	19.7	5.5

Q19 同居家族とのコミュニケーションにSNS を利用する頻度 [同居家族がいるソーシャルメディア利用者]

全体	毎日頻繁に使う	毎日1回は使う	用事があるときには使う	ほとんど使わない	使わない	わからない
562	99	81	162	57	162	1
100.0	17.6	14.4	28.8	10.1	28.8	0.2

Q20 同居していない家族とのコミュニケーションにSNS を利用する頻度 [同居していない家族がいるソーシャルメディア利用者]

全体	毎日頻繁に使う	毎日1回は使う	用事があるときには使う	ほとんど使わない	使わない	わからない
147	11	14	63	19	40	-
100.0	7.5	9.5	42.9	12.9	27.2	-

Q21 SNS (Facebook, LINE, Twitter など) の利用について [ソーシャルメディア利用者]

全体	もっと利用したい	今のままでよい	利用を減らしたい	その他
709	63	596	48	2
100.0	8.9	84.1	6.8	0.3

Q22 SNS (Facebook, LINE, Twitter など) の利用による交際範囲の変化 [ソーシャルメディア利用者]

全体	範囲は広まった	範囲は狭まった	範囲は変わっていない	その他
709	206	17	486	-
100.0	29.1	2.4	68.5	-

Q23 ソーシャルメディア (Facebook, LINE, Twitter など) で知り合った人はいるか [ソーシャルメディア利用者]

全体	いる	いない
709	249	460
100.0	35.1	64.9

Q23-1 ソーシャルメディア (Facebook, LINE, Twitter など) で知り合った人へ会ったことはあるか [ソーシャルメディア利用者]

全体	会った	会ったことはない
249	121	128
100.0	48.6	51.4

資料② 単純集計表

Q24 ソーシャルメディアのメリット、デメリット

	全 体	デメリット	どちらか という デメリット	どちらと もいえ ない	どちらか という メリット	メリット
Q24-1 ソーシャルメディアのメリット、デメリットー近親者関係 [ソーシャルメディア利用者] (デメリット例: ソーシャルメディアで連絡がつかないので、かえって 会う機会が減った) (メリット例: 会ったり電話したりする以外の連絡手段が増えた)	709	14	45	397	182	71
	100.0	2.0	6.3	56.0	25.7	10.0
Q24-2 ソーシャルメディアのメリット、デメリットー友人関係 [ソーシャルメディア利用者] (デメリット例: すぐに返信することを求められるので疲れる) (メリット例: 常に連絡を取り合うことができる)	709	16	66	332	222	73
	100.0	2.3	9.3	46.8	31.3	10.3
Q24-3 ソーシャルメディアのメリット、デメリットー知らない人との 関わり[ソーシャルメディア利用者] (デメリット例: 知らない人からの連絡は迷惑だ) (メリット例: 実際に会ったことのない人ともやりとりができる)	709	93	132	323	131	30
	100.0	13.1	18.6	45.6	18.5	4.2
Q24-4 ソーシャルメディアのメリット、デメリットー情報の発信 [ソーシャルメディア利用者] (デメリット例: 不用意な発信をして後悔した) (メリット例: 言いたいことを即座に発信することができる)	709	17	62	449	147	34
	100.0	2.4	8.7	63.3	20.7	4.8
Q24-5 ソーシャルメディアのメリット、デメリットー情報のシェア [ソーシャルメディア利用者] (デメリット例: 普通の意見よりも極端な意見が目立つ) (メリット例: 興味を持った情報を即座に友人に伝えられる)	709	19	50	420	172	48
	100.0	2.7	7.1	59.2	24.3	6.8
Q24-6 ソーシャルメディアのメリット、デメリットー総合的にみ て[ソーシャルメディア利用者]	709	11	48	405	211	34
	100.0	1.6	6.8	57.1	29.8	4.8

Q25 自分の個人的な情報をソーシャルメディア上(Facebook, LINE, Twitter など)に載せることについて[ソーシャルメディア利用者]

全 体	抵抗はない	どちらか という 抵抗はない	どちらと もいえ ない	どちらか という 抵抗が ある	抵抗が ある	その他
709	37	87	213	181	187	4
100.0	5.2	12.3	30.0	25.5	26.4	0.6

Q26 SNS で自分の個人的な情報をみだりにあかささないことや他人の情報を勝手に載せない等の、利用上の注意やマナーについて

全 体	学校で 習った	親から 習った	その他で 習った	習ったこ とはない が、注意 すべき点 やマナー は知って いる(自 分で学ん だ)	習ったこ とはない し、注意 すべき点 やマナー も知らな い
1067	47	63	11	834	112
100.0	4.4	5.9	1.0	78.2	10.5

Q27 日常の買い物のうち、どの程度、インターネットを利用しているか

全 体	80% 以上	60% 以上 ~80% 未 満	40% 以上 ~60% 未 満	20% 以上 ~40% 未 満	0%以上 ~20% 未 満	インター ネットを 利用して 購入しな い	平 均
1067	36	82	159	267	423	100	27.34
100.0	3.4	7.7	14.9	25.0	39.6	9.4	

Q27-1 インターネットを利用して購入することが多いもの (MA)

全 体	旅行関 連のチ ケット(移 動・宿泊 など)	映画やス ポーツ等 の各種 のチケッ ト	コンテン ツ(音 楽、電子 書籍、動 画配信、 ゲームな ど)	書籍	家具・家 電	生活雑 貨・衣服	食料品	その他
967	542	315	303	528	309	533	343	65
100.0	56.0	32.6	31.3	54.6	32.0	55.1	35.5	6.7

Q28 気になった人や物事のネットでの検索有無

全 体	必ず調 べる	大抵調 べる	時々調 べる	ほとんど 調べない	全く調べ ない
1067	156	453	390	52	16
100.0	14.6	42.5	36.6	4.9	1.5

資料② 単純集計表

Q29 ネットでの自分の名前の検索有無

全体	ある	ない
1067	603	464
100.0	56.5	43.5

Q30 ネット上で墓参りや葬儀ができるようになっていることなどについて

全体	ネット上で必要な用事が済むのであれば、望ましい	ネット上で必要な用事が済むのであれば、反対しない	ネット上で済ませるべきではないこともあり、区別が必要だ	特に考えはない・分からない	その他
1067	119	190	522	235	1
100.0	11.2	17.8	48.9	22.0	0.1

F3 居住都道府県

全体	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県
1067	65	6	7	16	5	7	5	18	12	7
100.0	6.1	0.6	0.7	1.5	0.5	0.7	0.5	1.7	1.1	0.7

全体	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県
1067	71	50	179	104	16	7	12	4	6	15
100.0	6.7	4.7	16.8	9.7	1.5	0.7	1.1	0.4	0.6	1.4

全体	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県
1067	16	27	46	17	12	25	112	49	17	7
100.0	1.5	2.5	4.3	1.6	1.1	2.3	10.5	4.6	1.6	0.7

全体	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県
1067	4	3	18	15	7	4	4	6	4	35
100.0	0.4	0.3	1.7	1.4	0.7	0.4	0.4	0.6	0.4	3.3

全体	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	海外
1067	5	5	1	3	4	4	5	-
100.0	0.5	0.5	0.1	0.3	0.4	0.4	0.5	-

F4 職業

全体	会社員、団体職員	会社役員、団体役員	自営業、自由業	パートタイム、アルバイト	専業主婦、専業主夫	学生	無職	その他
1067	452	26	90	99	156	149	89	6
100.0	42.4	2.4	8.4	9.3	14.6	14.0	8.3	0.6

F5 初めてのスマートフォン購入時期

全体	7年以上前	6～7年前	5～6年前	4～5年前	3～4年前	2～3年前	1～2年前	1年以内	購入したことはない
1067	20	19	42	94	212	293	285	99	3
100.0	1.9	1.8	3.9	8.8	19.9	27.5	26.7	9.3	0.3

F2N1
年代(5歳刻み)

全体	10～14歳	15～19歳	20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳	50～54歳	55～59歳
1067	64	65	67	72	87	102	115	101	88	91
100.0	6.0	6.1	6.3	6.7	8.2	9.6	10.8	9.5	8.2	8.5

全体	60～64歳	65～69歳
1067	109	106
100.0	10.2	9.9

F2N2
年代(10歳刻み)

全体	10～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳
1067	129	139	189	216	179	215
100.0	12.1	13.0	17.7	20.2	16.8	20.1

資料② 単純集計表

F2N3
性年代(5歳刻み)

全 体	男性10 ～14歳	男性15 ～19歳	男性20 ～24歳	男性25 ～29歳	男性30 ～34歳	男性35 ～39歳	男性40 ～44歳	男性45 ～49歳	男性50 ～54歳	男性55 ～59歳
1067	32	33	31	34	43	51	57	50	45	46
100.0	3.0	3.1	2.9	3.2	4.0	4.8	5.3	4.7	4.2	4.3

全 体	男性60 ～64歳	男性65 ～69歳	女性10 ～14歳	女性15 ～19歳	女性20 ～24歳	女性25 ～29歳	女性30 ～34歳	女性35 ～39歳	女性40 ～44歳	女性45 ～49歳
1067	57	59	32	32	36	38	44	51	58	51
100.0	5.3	5.5	3.0	3.0	3.4	3.6	4.1	4.8	5.4	4.8

全 体	女性50 ～54歳	女性55 ～59歳	女性60 ～64歳	女性65 ～69歳
1067	43	45	52	47
100.0	4.0	4.2	4.9	4.4

F2N4
性年代(10歳刻み)

全 体	男性10 ～19歳	男性20 ～29歳	男性30 ～39歳	男性40 ～49歳	男性50 ～59歳	男性60 ～69歳	女性10 ～19歳	女性20 ～29歳	女性30 ～39歳	女性40 ～49歳
1067	65	65	94	107	91	116	64	74	95	109
100.0	6.1	6.1	8.8	10.0	8.5	10.9	6.0	6.9	8.9	10.2

全 体	女性50 ～59歳	女性60 ～69歳
1067	88	99
100.0	8.2	9.3